



Sintra, 11 de fevereiro de 2026

Juntos pelo desporto e pelo movimento: CRIVIT e Stefanie Graf lançam parceria internacional sob o lema "Encontra o Teu Movimento"

Stefanie Graf e a CRIVIT formam a combinação perfeita. A antiga atleta de elite e a marca desportiva assinalam o início da sua parceria através de uma campanha internacional de impacto, presente em mais de 30 países. Sob o mote "Encontra o Teu Movimento", o espírito da CRIVIT reflete-se numa gama de produtos renovada, apoiada por uma campanha 360 graus e uma presença abrangente em múltiplos canais de marketing.

O que une a CRIVIT e Stefanie Graf é a convicção de que um estilo de vida ativo não deve ser fruto da pressão pelo desempenho, mas sim da alegria, da abertura e do bem-estar. A CRIVIT defende uma abordagem autêntica ao exercício, incentivando cada pessoa a ouvir o seu corpo, a criar rotinas próprias e a integrar a atividade física de forma positiva no seu dia a dia.

Stefanie Graf personifica esta atitude através da sua vasta experiência. Após uma carreira excecional no desporto de elite — onde conquistou 22 torneios do Grand Slam, liderou o ranking mundial durante 377 semanas e tornou-se a única pessoa a alcançar o "Golden Slam" — a sua perspetiva sobre o desporto evoluiu. Hoje, o seu foco recai sobre o bem-estar integral do corpo e da mente, privilegiando o equilíbrio e a motivação interior. Esta visão torna-a a embaixadora ideal para a CRIVIT em diversas modalidades.

"Para mim, o movimento é muito mais do que apenas treino ou desempenho — é uma parte da qualidade de vida e da alegria que quero transmitir ao maior número de pessoas possível. A colaboração com a CRIVIT, o Lidl e o Grupo Schwarz é algo que me diz muito, porque a marca partilha da minha convicção de que o movimento deve ser acessível a todos. Com a sua gama diversificada, a CRIVIT oferece uma qualidade excecional ao melhor preço. Isto dá a todos a oportunidade de experimentarem várias modalidades, tornando o desporto mais acessível, e de sentirem por si mesmos quanta energia e bem-estar um estilo de vida ativo e saudável pode trazer às suas vidas", afirma Stefanie Graf.

Através da CRIVIT, o Lidl reforça o seu compromisso com uma abordagem inclusiva. Ao oferecer produtos de alta qualidade a preços apelativos, a marca chega a todas as idades e níveis de atividade, disponibilizando tanto vestuário como equipamento técnico. A campanha atual da CRIVIT destaca as seguintes áreas:

- Campismo e Outdoor;
- Ciclismo;
- Fitness e Corrida;
- Desportos Recreativos e de Equipa.



O objetivo central é motivar cada indivíduo a descobrir a forma de exercício que melhor se adapta à sua vida.

Jens Thiemer, Chief Customer Officer do Lidl International, explica: "Com o lançamento da CRIVIT, damos continuidade à nossa estratégia de construir marcas próprias fortes e convincentes em categorias de necessidades específicas. Estas marcas tornam tangível, todos os dias, a promessa 'Lidl Vale Mesmo a Pena', através de uma gama de produtos abrangente e diferenciadora. Após o sucesso da nossa marca própria PARKSIDE no setor da bricolage e jardim, estamos agora a abrir, com a CRIVIT, uma das categorias mais relevantes para uma vida plena e melhor: o desporto, o lazer e o exercício físico. O facto de Stefanie Graf ter escolhido o Lidl para dar continuidade à sua missão em prol da saúde representa um enorme reconhecimento e o compromisso com os nossos padrões de qualidade e liderança de preços."

Luis Alcalde, Chief Customer Officer do Lidl Portugal, acrescenta: "A nossa missão com a CRIVIT está profundamente ancorada na nossa estratégia enquanto discounter: queremos que todos em Portugal tenham acesso a vestuário e equipamento desportivo de alta qualidade a preços apelativos. Ao colaborarmos com a Stefanie Graf, pretendemos inspirar ainda mais pessoas a adotarem uma vida ativa."

A campanha omnicanal arranca a 14 de fevereiro.

Saiba mais em www.crivit.com.

Sobre a CRIVIT

A CRIVIT — disponível no Lidl — oferece uma gama única de vestuário e equipamento desportivo para uma grande variedade de atividades e modalidades. Seja fitness, ciclismo, campismo e outdoor, corrida, desportos recreativos e de equipa, desportos de inverno ou desportos aquáticos: a CRIVIT fornece tudo o que é necessário para um estilo de vida ativo — com a melhor relação qualidade-preço. Enquanto parceira que motiva as pessoas a praticarem exercício, a CRIVIT foca-se no bem-estar individual e inspira todos a serem ativos à sua maneira. Mais informações em www.crivit.com.

Sobre o Lidl:

Há 30 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8000 colaboradores, distribuídos por mais de 285 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e centros logísticos em Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, ao longo dos últimos 30 anos, o Lidl Portugal contribuiu com 44 mil milhões de euros para a criação de valor para o país, permitindo criar e manter cerca de 90.000 postos de trabalho.



Reconhecido como Top Employer há cinco anos consecutivos, o Lidl reforça uma proposta de carreira assente na segurança contratual imediata, na progressão sustentada e num pacote de benefícios focado no bem-estar total dos seus colaboradores.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Lidl Internacional conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.